

DU ENTSCHEIDEST

Was dreht Niko als Nächstes?

Drei Ideen für Nikos nächsten Film. So sieht ein Konzept aus, bevor auch nur ein Bild bewegt wird: eine Idee, drei Momente, ein Satz zum Schluss. Such dir deinen Favoriten aus. Die Idee mit den meisten Stimmen wird produziert.



VARIANTE A · HANDWERK · NACHWUCHS

Niko macht ein Praktikum

Niko testet einen Tag Ausbildung im Handwerk. Am Abend will er nicht mehr gehen. Für einen Recruiting-Film, nach dem sich Leute bei dir bewerben.

1. Sieben Uhr, Werkstatt. Niko mit Headset: „Erster Tag. Mal sehen, was die hier so machen.“
2. Schnelle Schnitte: Holz sägen, Sonnenaufgang vom Dach, Brotzeit mit dem Team. Niko wird immer begeisterter.
3. Der Meister zeigt auf das fertige Stück: „Das hast du heute gebaut.“ Niko: „Ich will bleiben. Blöd nur, dass ich eine Kamera bin.“

Abbinder: „Du bist keine. Bewirb dich.“



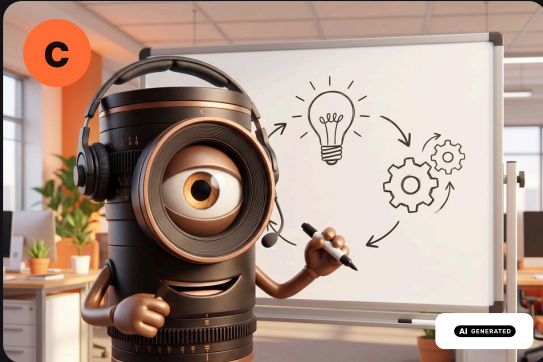
VARIANTE B · IMMOBILIEN

Niko richtet ein

Niko führt durch ein leeres Haus. Mit jedem Blinzeln steht ein neues Möbelstück da.

1. Leeres Wohnzimmer, Echo. Niko: „Hier wohnt keiner. Noch.“
2. Blinzeln: ein Sofa. Blinzeln: der Esstisch. Blinzeln: Feuer im Kamin.
3. Ein Interessent steht in der Tür: „Ichnehm’s.“ Niko: „Das Sofa ist nicht im Preis.“

Abbinder: „Aus deinen Fotos wird ein Zuhause.“


VARIANTE C · MITTELSTAND

Niko auf der Messe

Am Messestand kommen Besucher aus fünf Ländern. Niko antwortet jedem in seiner Sprache.

1. Ein Besucher fragt auf Englisch. Niko antwortet auf Englisch.
2. Dann Polnisch, Türkisch, Japanisch. Immer schneller, Niko kommt kaum hinterher.
3. Der Chef kommt mit zwei Kaffee: „Und wer übersetzt?“ Niko: „Schon passiert.“

Abbinder: „Ein Film, jede Sprache.“

Und so geht es bei deinem Film weiter: Im echten Konzept wird aus der gewählten Idee ein Storyboard. Jede Szene als Bild, bevor produziert wird. Konzept und Storyboard 795 €, Film ab 1.495 € (netto).

A, B oder C?

Schreib mir an **info@kiavatars.com** oder per Nachricht auf LinkedIn (Holger Kersten). Ein Buchstabe reicht. Ich sammle die Wünsche bis zum 30. Oktober 2026. Den fertigen Film zeige ich auf kiavatars.com und auf LinkedIn.